

TPT0007, 20. Juni 2023, 11:43

Kulturerlebnis trifft Erfolg: Hotel The Harmonie Vienna gewinnt Exportpreis 2023 der WKO

Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer bringt mit ihrer Positionierung des The Harmonie Vienna und ihren visionären Ideen Gastfreundschaft auf ein internationales Parkett.

„Für uns ist diese Auszeichnung eine erfreuliche Bestätigung der erfolgreichen Aktivitäten und des unermüdligen Engagements rund um unsere Neupositionierung in den letzten Jahren. Wir freuen uns, dass wir mit den positiven Eindrücken, die unsere Gäste bei ihrem Aufenthalt im The Harmonie bekommen, ein positives Bild von Wien in die Welt exportieren können.“

(Mag. Sonja Wimmer)

Wien (OTS)- The Harmonie Vienna – das familiengeführte Viersterne-Boutique-Hotel in der Harmoniegasse in Wien gewinnt den begehrten Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus) und gehört damit zu Österreichs Besten der Welt. Neben dem Fokus auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit basiert das Erfolgskonzept auf Kooperationen mit den wichtigsten Kulturbetrieben der Stadt. Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer durfte den Preis der Wirtschaftskammer Österreich für außergewöhnliche Leistungen im Export am Montag-Abend im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich entgegennehmen.

And the Export-Oscar 2023 goes to ... The Harmonie Vienna!

Der Name ist Programm im Hotel The Harmonie Vienna im Wiener Servitenviertel. Wer hier eincheckt, den erwartet ein harmonisches Zusammenspiel aus Tradition und Moderne, Wiener Charme und herzlicher Gastfreundschaft. Dass dieses Konzept mit seiner nachhaltigen Ausrichtung von Erfolg gekrönt ist, zeigt nicht nur die hohe Gästezufriedenheit, sondern wurde in der jüngeren Vergangenheit auch durch Preise und Qualitätszeichen honoriert. Als ehemalige „Hotelier des Jahres“ durfte Mag. Sonja Wimmer auch bereits das Europäische und Österreichische Umweltabzeichen oder den Österreichischen Innovationspreis Tourismus 2022 entgegen nehmen. Nun krönt der begehrte **Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus)** das Konzept, den Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer am 19.06.2023 im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich überreicht bekam: „Für uns ist diese Auszeichnung eine erfreuliche Bestätigung der erfolgreichen Aktivitäten und des unermüdligen Engagements rund um unsere Neupositionierung in den letzten Jahren. Wir freuen uns, dass wir mit den positiven Eindrücken, die unsere Gäste bei ihrem Aufenthalt im The Harmonie bekommen, ein positives Bild von Wien in die Welt exportieren können.“

Export im Einklang mit Nachhaltigkeit

Besonders interessiert an den Angeboten des Wohlfühl-Hotels The Harmonie Vienna sind Gäste aus Deutschland und den USA, sowie auch aus England, Frankreich, Schweiz, Israel und Italien. „Neben der Kultur ist es vor allem die gelebte Nachhaltigkeit des The Harmonie Vienna, die die Buchungsentscheidung beeinflusst. Diese Entwicklung erfüllt uns auch persönlich mit großer Freude“, so Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer. Dies findet sich neben der nachhaltigen Förderung der Kunst- und Kulturszene aufgrund der serviceorientierten Kooperationen, auch in vielen anderen Bereichen wieder. So hat das Gründerzeithaus, das 1863 von Otto Wagner errichtet und seit 1927 als Hotel betrieben wird, eine begrünte Fassade. Ökologisch wertvoll, macht die Grüne Fassade das The Harmonie Vienna zu einer Ruheoase mitten in Wien. Um den Wasser- und Energieverbrauch zu minimieren, wird auf modernste Technik gesetzt. So können Gäste entspannt auch digitale Services genießen. Neben dem Umweltgedanken sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – denen sie mit innovativer und nachhaltiger Führungskultur begegnet – das wichtigste Zukunftsthema für Mag. Sonja Wimmer: „Das Erreichen unserer Ziele wäre ohne das Einfühlungsvermögen und die Hingabe unserer rund 30 ‚Harmonie-Heroes‘ nicht möglich. Ihr Einsatz ist inspirierend, denn sie schaffen tagtäglich einzigartige Lösungen für unsere Gäste und bringen mit ihren Ideen das Hotel auf das nächste Level.“

The Harmonie Vienna

Im The Harmonie Vienna verschmilzt das pulsierende Lebensgefühl der Wiener City mit Geschichte, Tanz und Kultur. Die 66 geräumigen Zimmer in den Kategorien Classic, Comfort, Superior und Suite sind alle klimatisiert und warten mit einer besonders komfortablen Ausstattung auf. Edle Stoffe und hochwertige Materialien, sowie klare Linien und ein durchgängiges Farbkonzept schaffen eine besondere Wohlfühl-Atmosphäre, die durch Kunstwerke von Luis Casanova Sorolla einen individuellen Touch erhält. Der Name des Hotels geht auf das frühere Harmonietheater in der gleichnamigen Straße zurück. Es wurde vor über 150 Jahren nach Plänen des weltberühmten Architekten Otto Wagner errichtet.

www.harmonie-vienna.at

The Harmonie Vienna

ADRESSE

RÜCKFRAGEN & KONTAKT

Daniela Reisner, MA
+43 676 9226050
office@wundermild.at

MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG

Stichworte:
[Hotellerie](#), [Tourismuswirtsch](#)
[Wirtschaft und Finanzen](#), [Ku](#)
[Auszeichnung](#)

Channel:
[Tourismuswirtschaft](#)

Geobezug:
[Wien](#)

Rückfragen & Kontakt:

Daniela Reisner, MA

+43 676 9226050

office@wundermild.at

TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES
AUSSENDERS- WWW.TOURISMUSPRESSE.AT | NEF0008

Kulturerlebnis trifft Erfolg: Hotel The Harmonie Vienna gewinnt Exportpreis 2023 der WKO

Kulturerlebnis trifft Erfolg: Hotel The Harmonie Vienna gewinnt Exportpreis 2023 der WKO

20.06.2023, 4217 Zeichen

Wien (OTS) - The Harmonie Vienna – das familiengeführte Viersterne-Boutique-Hotel in der Harmoniegasse in Wien gewinnt den begehrten Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus) und gehört damit zu Österreichs Besten der Welt. Neben dem Fokus auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit basiert das Erfolgskonzept auf Kooperationen mit den wichtigsten Kulturbetrieben der Stadt. Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer durfte den Preis der Wirtschaftskammer Österreich für außergewöhnliche Leistungen im Export am Montag-Abend im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer (http://www.boerse-social.com/persons/harald_mahrer), Präsident der Wirtschaftskammer Österreich entgegennehmen.

Zwtl.: And the Export-Oscar 2023 goes to ... The Harmonie Vienna!

Der Name ist Programm im Hotel The Harmonie Vienna im Wiener Servitenviertel. Wer hier eincheckt, den erwartet ein harmonisches Zusammenspiel aus Tradition und Moderne, Wiener Charme und herzlicher Gastfreundschaft. Dass dieses Konzept mit seiner nachhaltigen Ausrichtung von Erfolg gekrönt ist, zeigt nicht nur die hohe Gästezufriedenheit, sondern wurde in der jüngeren Vergangenheit auch durch Preise und Qualitätszeichen honoriert. Als ehemalige „Hotelier des Jahres“ durfte Mag. Sonja Wimmer auch bereits das Europäische und Österreichische Umweltabzeichen oder den Österreichischen Innovationspreis Tourismus 2022 entgegen nehmen. Nun krönt der begehrte Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus) das Konzept, den Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer am 19.06.2023 im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich überreicht bekam: „Für uns ist diese Auszeichnung eine erfreuliche Bestätigung der erfolgreichen Aktivitäten und des unermüdlichen Engagements rund um unsere Neupositionierung in den letzten Jahren. Wir freuen uns, dass wir mit den positiven Eindrücken, die unsere Gäste bei ihrem Aufenthalt im The Harmonie bekommen, ein positives Bild von Wien in die Welt exportieren können.“

Zwtl.: Export im Einklang mit Nachhaltigkeit

Besonders interessiert an den Angeboten des Wohlfühl-Hotels The Harmonie Vienna sind Gäste aus Deutschland und den USA, sowie auch aus England, Frankreich, Schweiz, Israel und Italien. „Neben der Kultur ist es vor allem die gelebte Nachhaltigkeit des The Harmonie Vienna, die die Buchungsentscheidung beeinflusst. Diese Entwicklung erfüllt uns auch persönlich mit großer Freude“, so Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer. Dies findet sich neben der nachhaltigen Förderung der Kunst- und Kulturszene aufgrund der serviceorientierten Kooperationen, auch in vielen anderen Bereichen wieder. So hat das Gründerzeithaus, das 1863 von Otto Wagner errichtet und seit 1927 als Hotel betrieben wird, eine begrünte Fassade. Ökologisch wertvoll, macht die Grüne Fassade das The Harmonie Vienna zu einer Ruheoase mitten in Wien. Um den Wasser- und Energieverbrauch zu minimieren, wird auf modernste Technik gesetzt. So können Gäste entspannt auch digitale Services genießen. Neben dem Umweltgedanken sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – denen sie mit innovativer und nachhaltiger

Führungskultur begegnet – das wichtigste Zukunftsthema für Mag. Sonja Wimmer: „Das Erreichen unserer Ziele wäre ohne das Einfühlungsvermögen und die Hingabe unserer rund 30 ‚Harmonie-Heroes‘ nicht möglich. Ihr Einsatz ist inspirierend, denn sie schaffen tagtäglich einzigartige Lösungen für unsere Gäste und bringen mit ihren Ideen das Hotel auf das nächste Level.“

Zwtl.: The Harmonie Vienna

Im The Harmonie Vienna verschmilzt das pulsierende Lebensgefühl der Wiener City mit Geschichte, Tanz und Kultur. Die 66 geräumigen Zimmer in den Kategorien Classic, Comfort, Superior und Suite sind alle klimatisiert und warten mit einer besonders komfortablen Ausstattung auf. Edle Stoffe und hochwertige Materialien, sowie klare Linien und ein durchgängiges Farbkonzept schaffen eine besondere Wohlfühl-Atmosphäre, die durch Kunstwerke von Luis Casanova Sorolla einen individuellen Touch erhält. Der Name des Hotels geht auf das frühere Harmonietheater in der gleichnamigen Straße zurück. Es wurde vor über 150 Jahren nach Plänen des weltberühmten Architekten Otto Wagner errichtet.

www.harmonie-vienna.at

BSN Podcasts

Christian Drastil: Wiener Börse Plausch



(/radar/20.06.2023).



Redaktion
Tobias Schmitzberger
☆ zu Favoriten ⓘ

The Harmonie Vienna

Alsergrunder Hotel mit hohem WKO-Preis ausgezeichnet

21. Juni 2023, 14:01 Uhr



Sonja Wimmer, Geschäftsführerin des Hotels The Harmonie Vienna, hatte gut lachen. Foto: Nadine Studeny, AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA hochgeladen von Tobias Schmitzberger

Erhalte Benachrichtigungen für deinen Bezirk!



Benachrichtigungen können jederzeit in den Browser-Einstellungen deaktiviert werden.

NEIN, DANKE **JETZT AKTIVIEREN**

Das Boutiquehotel "The Harmonie Vienna" befindet sich im Servitenviertel. Nun wurde es ausgezeichnet.

WIEN/ALSERGRUND. Sonja Wimmer, Geschäftsführerin des Hotels The Harmonie Vienna, hatte gut lachen. Denn ihr Unternehmen, das sich in der Harmoniegasse 5-7 befindet, bekam einen Preis verliehen. Unter anderem von Wirtschaftskammer Österreich-Präsident Harald Mahrer nahm sie den Export-Preis 2023 in Bronze in der Sparte Tourismus entgegen.

"Mit dem Exportpreis möchten wir jene Unternehmen auszeichnen, die mit ihren Erfolgen auf den internationalen Märkten – auch in Zeiten wie diesen – garantieren, dass wir Wohlstand und Arbeitsplätze in Österreich haben", erklärt Mahrer.

Kooperationen mit Kulturinstitutionen

Das familiengeführte Viersterne-Boutiquehotel von Wimmer punktete vor allem mit Innovationskraft in schwierigen Zeiten. Denn sie übernahm das Hotel im Jahr 2020 und war gleich mit der Corona-Pandemie konfrontiert. Trotzdem schaffte es Wimmer, das Hotel im Kunst- und Kulturbereich speziell zu positionieren und Kooperationen einzugehen. Wimmer erklärt: „Ebenso wie wir in der Hotellerie hatten auch die Kulturbetriebe mit den Folgen der Corona-Pandemie zu kämpfen. So sind wir Kooperationen eingegangen, mit denen wir echte Kulturerlebnisse schaffen. Dadurch können unsere Gäste die kulturellen Schätze dieser faszinierenden Stadt in vollen Zügen genießen.“





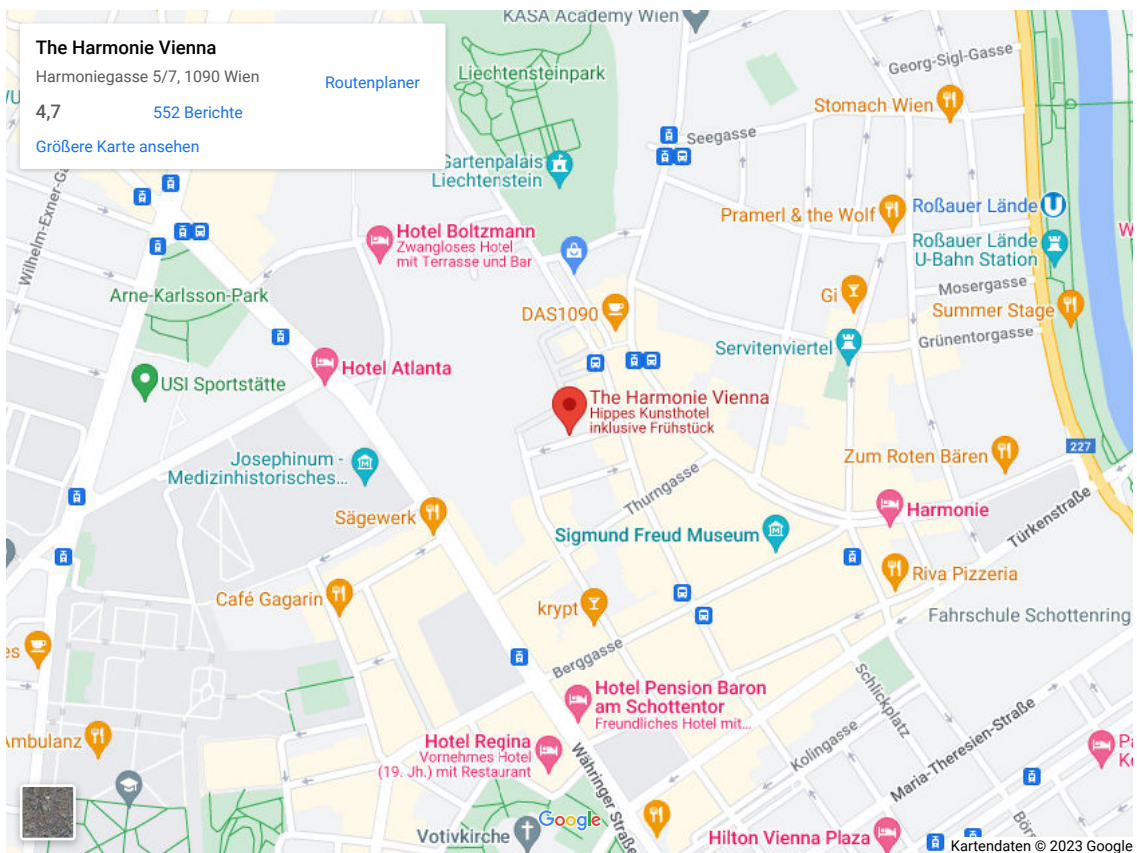
Die Volksoper Wien ist eine der Kooperationspartnerinnen. Foto: Barbara Pálffy hochgeladen von Karina Stuhlpfarrer

Kooperationen mit renommierten Institutionen wie etwa der Volksoper Wien, den Wiener Sängerknaben, dem Sigmund Freud Museum oder dem Burgtheater machten das The Harmonie Hotel gerade für internationale Künstler und Künstlerinnen attraktiv. Zudem kommen auch gern Gäste herein, die diese Kulturinstitutionen in Wien besuchen möchten.

"Freuen uns, ein positives Bild zu exportieren"

Gemeinsam mit ihrem Team bietet Wimmer für ihren Besucherinnen und Besucher maßgeschneiderte und exklusive Informationen über aktuelle Veranstaltungen, Ausstellungen und kulturelle Highlights an. Damit möchte man ein Alleinstellungsmerkmal schaffen.

Nun freute Wimmer sich naturgemäß, für diese Bemühungen ausgezeichnet zu werden: „Für uns ist diese Auszeichnung eine erfreuliche Bestätigung der erfolgreichen Aktivitäten und des unermüdligen Engagements rund um unsere Neupositionierung in den letzten Jahren. Wir freuen uns, dass wir mit den positiven Eindrücken, die unsere Gäste bei ihrem Aufenthalt im The Harmonie bekommen, ein positives Bild von Wien in die Welt exportieren können.“



Das könnte dich auch interessieren:



Alsergrund

Der Zeitplan für die Umgestaltung des Servitenviertels

GASTRO



Du bist hier [Home](#) > [Branchen Insider](#) > [Hotellerie/Tourismus](#) > [Tourismus-Exportpreis 2023 verliehen](#)

Tourismus-Exportpreis 2023 verliehen

Hotellerie/Tourismus - 23. Juni 2023

Mit dem österreichischen Exportpreis wurden dieser Tage nach zweijähriger, pandemiebedingter Pause wieder erfolgreiche Exportunternehmen der Tourismus- und Freizeitbranche mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Mit dem Preis werden überdurchschnittliches Engagement und Erfolge heimischer Betriebe gewürdigt, die durch die Betreuung ausländischer Gäste wesentlich zum Dienstleistungsexport und damit zur positiven Entwicklung



Das Schloß Schönbrunn wurde mit dem Tourismus-Exportpreis 2023 in Gold ausgezeichnet.

der Leistungsbilanz beitragen. In der Kategorie „Tourismus und Freizeitwirtschaft“ wurde die Schloß Schönbrunn Kultur- u. Betriebsges.m.b.H. mit Gold ausgezeichnet. Silber ging an die Figlmüller GmbH aus Wien und Bronze an Hotel Harmonie GmbH. Entgegengenommen wurden die Preise von Klaus Panholzer (Schönbrunn), Hans Figlmüller (Figlmüller) und Sonja Wimmer (The Harmonie Vienna).

Schönbrunn, Figlmüller und Hotel Harmonie als Preisträger

Innovationen positioniert. Die Gäste kommen aus den europäischen Nahmärkten wie Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, Tschechien, Ungarn, Slowakei etc. ebenso wie aus Israel, den arabischen Ländern, den USA und Asien. Das Herzstück der Schönbrunn Group, das UNESCO-Weltkulturerbe Schloss Schönbrunn, zählte 2022 rund 2.344.500 Eintritte.

Die Marke Figlmüller entstand aus einem kleinen Familienunternehmen – und ist heute eines der bekanntesten Exportprodukte der österreichischen Kulinarik. Für viele ausländische Besucher ist Figlmüller zu einem festen Bestandteil eines Wienbesuchs geworden: Bereits 80 Prozent der internationalen Reservierungen werden noch vor Reiseantritt aus dem Ausland getätigt. Jährlich besuchen eine halbe Million internationaler Gäste die traditionellen Lokale mit österreichischer Küche. Bei rund 90 Prozent der Besucher handelt es sich um Gäste aus dem Ausland. Deutschland, Italien, Spanien, Schweiz, USA und Asien repräsentieren dabei die größten Märkte.

„The Harmonie Vienna“ ist ein 4-Sterne-Hotel im Servitenviertel in Wien. Neben dem Fokus auf Regionalität und Nachhaltigkeit, ist es vor allem die starke Positionierung im Kunst- & Kulturbereich, die internationale Gäste anspricht. Der Anteil an Auslandsgästen ist in den Jahren 2020 bis 2022 stetig gewachsen: von 80,7 Prozent auf 86,4 Prozent. Die klare Nummer 1 bei den Gästen: Deutschland, gefolgt von den USA. Weitere wichtige Märkte sind Großbritannien, Frankreich, Schweiz, Israel und Italien.

„Symbiose zwischen Tradition und Innovation“

„Die diesjährigen Preisträger sind Best Practice Beispiele, denen die Symbiose zwischen Tradition und Innovation perfekt gelingt. Sie tragen zur Wertschöpfung bei und leisten damit einen Beitrag zum Wohlstand in Österreich“, gratulierte WKO-Tourismus-Spartenobmann Robert Seeber im Rahmen der Exporters' Nite den drei Preisträgern.



[< Vorheriger Artikel](#)

Wiens Tourismus nähert sich Vor-Corona-Zahlen an

[Nächster Artikel >](#)

Homemade Lemonades als Gewinnbringer

<https://www.wirtschaftszeit.at/news/hotel-the-harmonie-vienna-mit-exportpreis-2023-ausgezeichnet/>

Wien Gastronomie & Tourismus

[Österreich \(/liste/oesterreich\)](#) / [Wien \(/liste/wien\)](#) / [Gastronomie & Tourismus \(/liste/wien/gastronomie-tourismus\)](#)

Wien Gastronomie & Tourismus

Hotel The Harmonie Vienna mit Exportpreis 2023 ausgezeichnet

APA-OTS -- 20.06.2023



Sonja Wimmer, Hotel Harmonie GmbH. (Foto: Aissanwirtschaft Austria)

Wien (A) The Harmonie Vienna – das familiengeführte Viersterne-Boutique-Hotel in der Harmoniegasse in Wien gewinnt den begehrten Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus) und gehört damit zu Österreichs Besten der Welt. Neben dem Fokus auf Regionalität, Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit basiert das Erfolgskonzept auf Kooperationen mit den wichtigsten Kulturbetrieben der Stadt. Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer durfte den Preis der Wirtschaftskammer Österreich für außergewöhnliche Leistungen im Export am Montag-Abend im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich entgegennehmen.

Der Name ist Programm im Hotel The Harmonie Vienna im Wiener Servitenviertel. Wer hier eincheckt, den erwartet ein harmonisches Zusammenspiel aus Tradition und Moderne, Wiener Charme und herzlicher Gastfreundschaft. Dass dieses Konzept mit seiner nachhaltigen Ausrichtung von Erfolg gekrönt ist, zeigt nicht nur die hohe Gästezufriedenheit, sondern wurde in der jüngeren Vergangenheit auch durch Preise und Qualitätszeichen honoriert. Als ehemalige „Hotelier des Jahres“ durfte Mag. Sonja Wimmer auch bereits das Europäische und Österreichische Umweltabzeichen oder den Österreichischen Innovationspreis Tourismus 2022 entgegen nehmen. Nun krönt der begehrte Exportpreis 2023 in Bronze (Kategorie Tourismus) das Konzept, den Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer am 19.06.2023 im Erste Campus in Wien von Martin Kocher, Bundesminister für Arbeit und Wirtschaft und Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich überreicht bekam: „Für uns ist diese Auszeichnung eine erfreuliche Bestätigung der erfolgreichen Aktivitäten und des unermüdlichen Engagements rund um unsere Neupositionierung in den letzten Jahren. Wir freuen uns, dass wir mit den positiven Eindrücken, die unsere Gäste bei ihrem Aufenthalt im The Harmonie bekommen, ein positives Bild von Wien in die Welt exportieren können.“

Export im Einklang mit Nachhaltigkeit

Besonders interessiert an den Angeboten des Wohlfühl-Hotels The Harmonie Vienna sind Gäste aus Deutschland und den USA, sowie auch aus England, Frankreich, Schweiz, Israel und Italien. „Neben der Kultur ist es vor allem die gelebte Nachhaltigkeit des The Harmonie Vienna, die die Buchungsentscheidung beeinflusst. Diese Entwicklung erfüllt uns auch persönlich mit großer Freude“, so Eigentümerin Mag. Sonja Wimmer. Dies findet sich neben der nachhaltigen Förderung der Kunst- und Kulturszene aufgrund der serviceorientierten Kooperationen, auch in vielen anderen Bereichen wieder. So hat das Gründerzeithaus, das 1863 von Otto Wagner errichtet und seit 1927 als Hotel betrieben wird, eine begrünte Fassade. Ökologisch wertvoll, macht die Grüne Fassade das The Harmonie Vienna zu einer Ruheoase mitten in Wien. Um den Wasser- und Energieverbrauch zu minimieren, wird auf modernste Technik gesetzt. So können Gäste entspannt auch digitale Services genießen. Neben dem Umweltgedanken sind die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – denen sie mit innovativer und nachhaltiger Führungskultur begegnet – das

wichtigste Zukunftsthema für Mag. Sonja Wimmer: „Das Erreichen unserer Ziele wäre ohne das Einfühlungsvermögen und die Hingabe unserer rund 30 ‚Harmonie-Heroes‘ nicht möglich. Ihr Einsatz ist inspirierend, denn sie schaffen tagtäglich einzigartige Lösungen für unsere Gäste und bringen mit ihren Ideen das Hotel auf das nächste Level.“

AUF SOCIAL MEDIA TEILEN:

- f** Facebook (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.wirtschaftszeit.at/news/hotel-the-harmonie-vienna-mit-exportpreis-2023-ausgezeichnet/>)
- in** LinkedIn (<https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.wirtschaftszeit.at/news/hotel-the-harmonie-vienna-mit-exportpreis-2023-ausgezeichnet/>)
- x** Xing (<https://www.xing.com/spi/shares/new?url=https://www.wirtschaftszeit.at/news/hotel-the-harmonie-vienna-mit-exportpreis-2023-ausgezeichnet/>)
- t** Twitter (<https://twitter.com/intent/tweet?url=https://www.wirtschaftszeit.at/news/hotel-the-harmonie-vienna-mit-exportpreis-2023-ausgezeichnet/>)

Hotel Harmonie GmbH | The Harmonie Vienna

- 📍** Harmoniegasse 5-7, 1090 Wien
- 📍** Österreich
- ☎** +43 1 317 66 04

MEHR ERFAHREN ÜBER HOTEL HARMONIE GMBH | THE HARMONIE VIENNA (/FIRMEN/HOTEL-HARMONIE-GMBH-THE-HARMONIE-VIENNA/)

Könnte Sie auch interessieren



(/news/institut-allergosan-mit-oesterreichischem-exportpreis-in-gold-ausgezeichnet/)

Institut AllergoSan mit Österreichischem Exportpreis in Gold ausgezeichnet (/news/institut-allergosan-mit-oesterreichischem-exportpreis-in-gold-ausgezeichnet/)

Wien -- 21.06.2023 08:28



(/news/institut-allergosan-mit-oesterreichische-exportpreis-in-gold-ausgezeichnet/)

Institut AllergoSan mit Österreichischem Exportpreis in Gold ausgezeichnet (/news/institut-allergo-oesterreichischem-exportpreis-in-gold-ausgezeichnet/)

Wien -- 21.06.2023 08:28

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT



Unternehmer Backstage